

KöD

INTRODUKTION

Denne bog er skrevet som en guideline til intern brug.
Den giver baggrundsviden om konceptet og brandet som helhed.

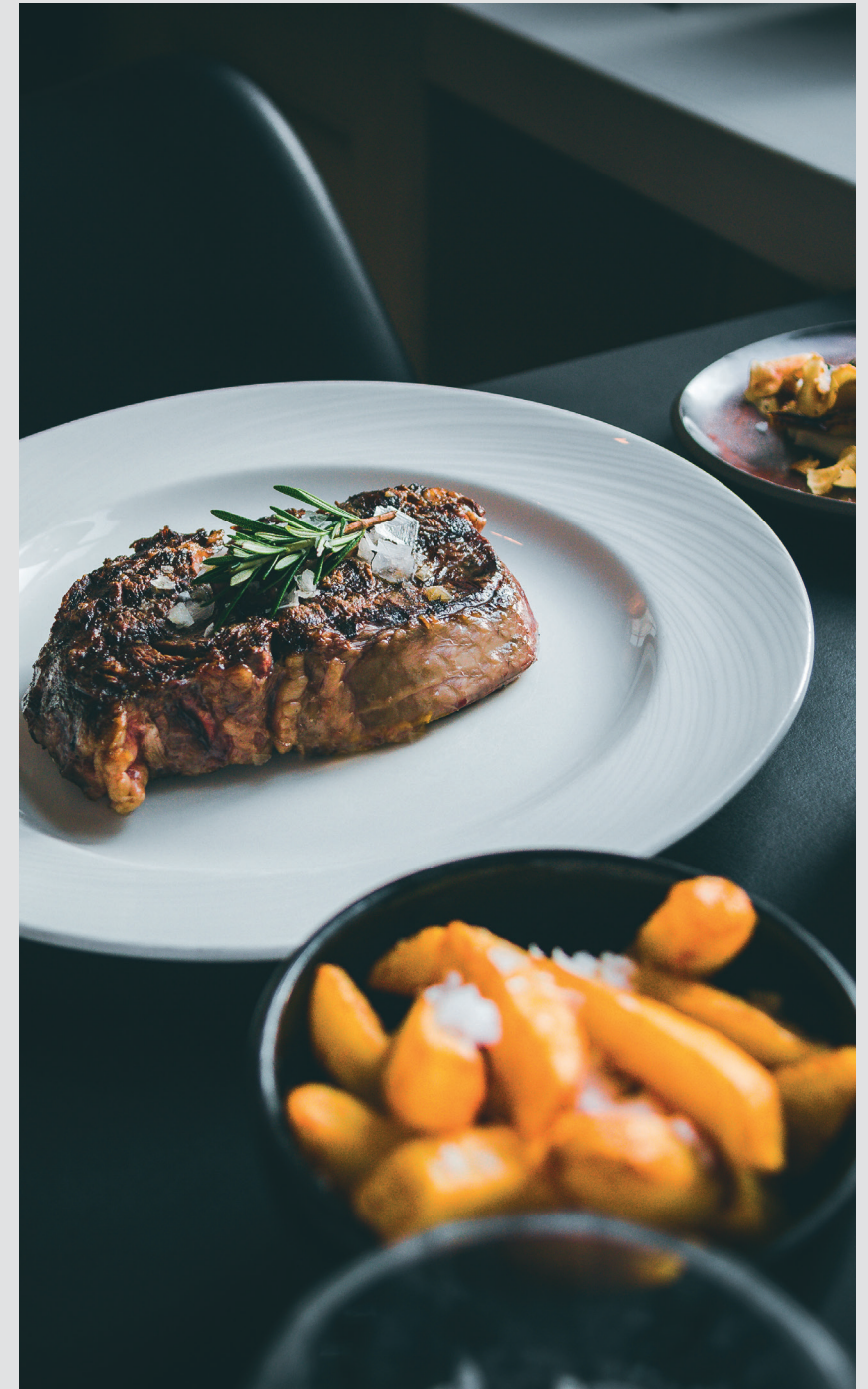
Konceptet er simpelt og klart - perfekt stegte bøffer med godt tilbehør, nøje udvalgte vine af god kvalitet og sidst, men ikke mindst; en atmosfære, der får dig til at komme tilbage.

Vores passion er smukke, saftige bøffer, af flere forskellige udskæringer, og derfor er vores kød altid fra nøje udvalgte opdrættere. Om du er til en fed, marmoreret ribeye eller en mørbrad, blød som smør, spiller ingen rolle - vi har bøffer til enhver smag på menuen.

THE BRAND

KöD har, ikke overraskende, kødet i centrum.
KöD er et klassisk steakhouse, men med masser af kant og attitude. Vi er ikke i tvivl om, at et godt stykke kød er kendetegnet ved det faktum, at det sagtens kan stå alene på en tallerken.

Kom indenfor og tag en stor bid af KöD!





BÅLET I DEN RÅ NATUR

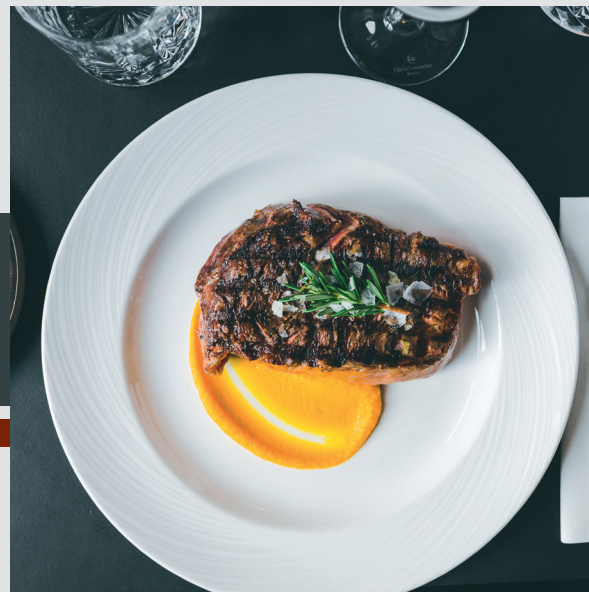
KöD er bålet, der brænder mellem de rå elementer i naturen. Ilden varmer og har plads til alle, der hungrer efter en bid af stemningen. Du ved altid hvad du får, når du tænder op, men bålet overrasker dig alligevel gang på gang. Et garanteret godt produkt, en dragende stemning og højt til loftet, er alt det KöD rummer.

KÖD MAD

KöD inviterer indenfor til en fantastisk middag - hver gang. Vores menukort er alsidigt og rummer noget for enhver smag. Menuen skifter efter sæson, men har altid udskæringerne i fokus.

Selvom vi er et steakhouse, har vi spændende alternativer til dem, der ikke spiser kød. Vores sides serveres ved siden af bøffen, så de nemt kan deles ved bordet.

Saucen er ad libitum - præcis som det skal være.



KÖD INDRETNING

Indretningen på KöD er tidløs og inviterer både til intime, romantiske middage og større selskaber med noget stort at fejre. Indretningen er rå som naturen, men brydes af hyggen fra det brændende bål, i form af dæmpet lys og smukke lamper.

KÖD SERVICE

Hos KöD bestræber vi os altid på at give gæsterne en ekstraordinær restaurantoplevelse. Vi tager gæsterne i hånden og følger dem fra start til slut. Vores gæster mærker KöD-stemningen gennem vores personale.



KÖD GIMMICKS

På alle borde i restauranten står tomme saltkar. Dem fylder vi først, når gæsterne har sat sig til rette. Sammen med brød serverer vi altid vores ikoniske "tjenermayo" - en estragoncreme, der altid tager kegler.

Vi præsenterer menukortet og elementerne i alle retter.

KÖD UNIFORM

Uniform er rå som elementerne i naturen. Den er klassisk i sit udtryk og fungerer som den skal. Læderet er mat og lækkert. Uniformen giver attitude og autoritet.





FARVER

KØD, KUL & KLARHED

Bålet brænder, og efterlader gløder af gråt kul, som er perfekt at grille rødt kød på. De glødende, grå kul er primære for KöD. Farverne indkapsler KöD-stemningen og skuffer aldrig.

Kødet bliver krydret med den grove hvide salt og den sorteste peber. De skabe kontrast til de primære.

PRIMÆRE

Burgundy

CMYK 0 82 90 60

RGB 126 39 6

Web #7E2706

Grey

CMYK 78 60 59 65

RGB 58 62 61

Web #3A3E3D

SEKUNDÆRE

Night Deluxe

CMYK 78 60 59 65

RGB 38 37 37

Web #262525

Night Deluxe

CMYK 78 60 59 65

RGB 38 37 37

Web #262525

LOGO

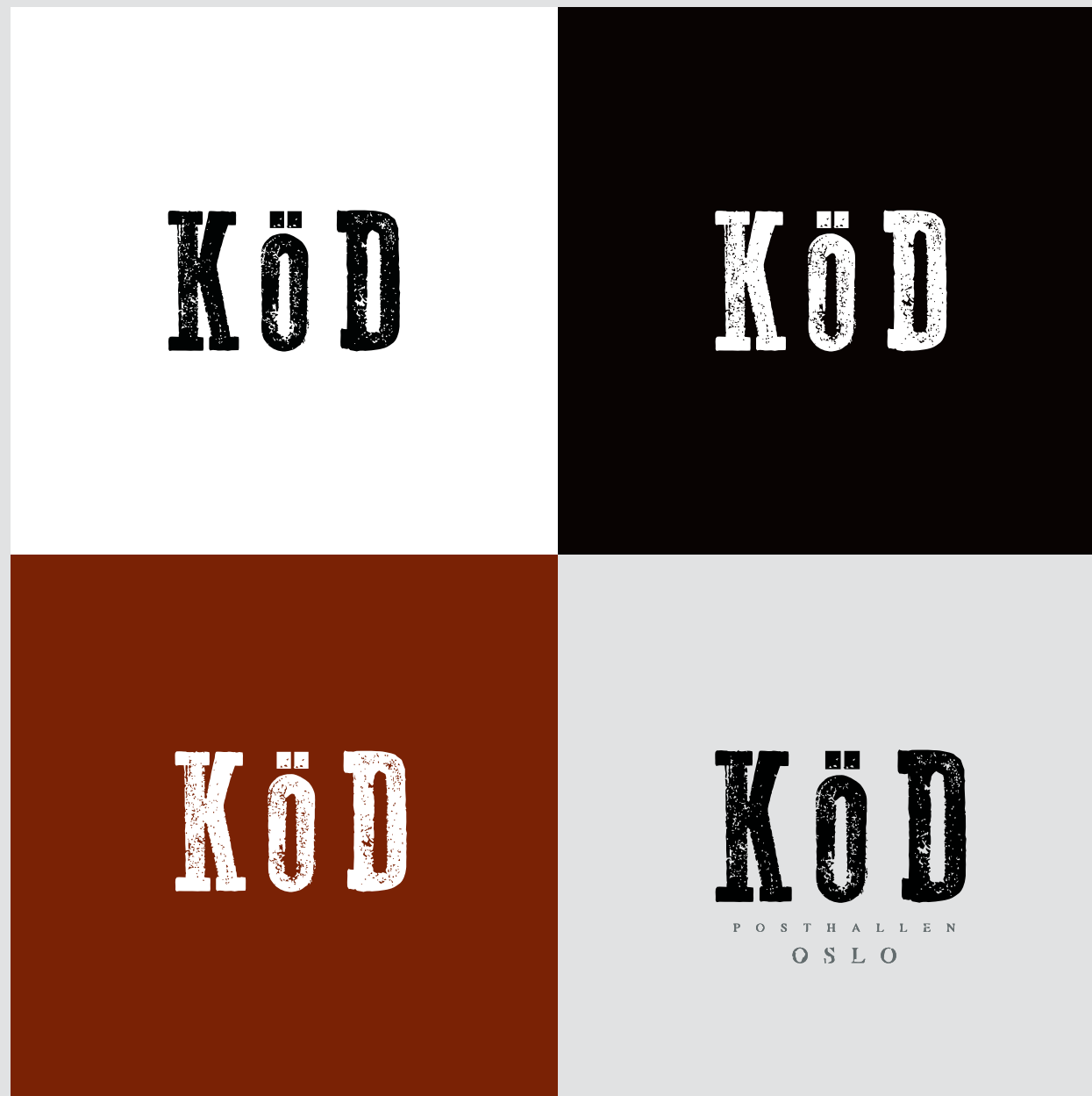
KöD

KöD giver associationer til et klassisk brændestempel. Det skal opfattes som et garanteret kvalitetsstempel. Det er rå og ærligt som den barske natur.

BRUG AF LOGO

KöD logoet må bruges i sort og hvid. Brug ikke logoet i Burgundy eller andre farver.

Brug logoet med omtanke og med placeringer, der giver mening i forhold til farver på både baggrunden og logoet.





BRUG AF GRAFISKE ELEMENTER

Menukort

Menukortet er sat op med få grafiske elementer. Det handler mere om informationer og historie end om grafik. Vi bruger den røde burgundy til bokse og indramning.

Grafik

Dette billede viser lidt af de grafiske elementer, der bliver brugt i det digitale univers. Det er maden og produktet der skal sælge sig selv. Derfor er stilen altid minimalistisk og ikke overdrevet.



OVERSKRIFT

ROBOTO SLAB
VERSALER
LIGHT
GOOGLE FONT

BRØDTEKST

Roboto slab
Regular
Google font

Ovitium faceror arum el exerumque
nimpelluptas rem volupti nciuscipis et
haribus, nim ducilli busapid magnatiis idendi
ditinus conse vendis ditiaes quatur ratusdae
nihillu

ptaquodisto occus ium nonsequas dolori unt
lab incid ut dicienis etusant proresse cuptasp
itatus, simperio cori unti utecum es site
nimagni enihili gnihicienim eos explit

WESTERN TÆNDSTIK

Roboto Slab får sin karakter fra dens seriffer, som sender tankerne til westernuniverset, hvor ild var elementært og kød en luksusvare. Det er den primære skrifttype.

Den bliver brugt som light font med versaler i OVERSKRIFT med 100 i tracking (mellemrumsafstand).

Bold bruges til fremhævelse og regular i brødtekst.

